

REPORTE

GESTIÓN BIC

2022



CONTENIDOS

4 INTRODUCCIÓN.

6 OBJETIVO.

8 QUE ES RE+D SAS BIC.

10 ESTANDAR APLICADO.

12 MODELO DE NEGOCIO.

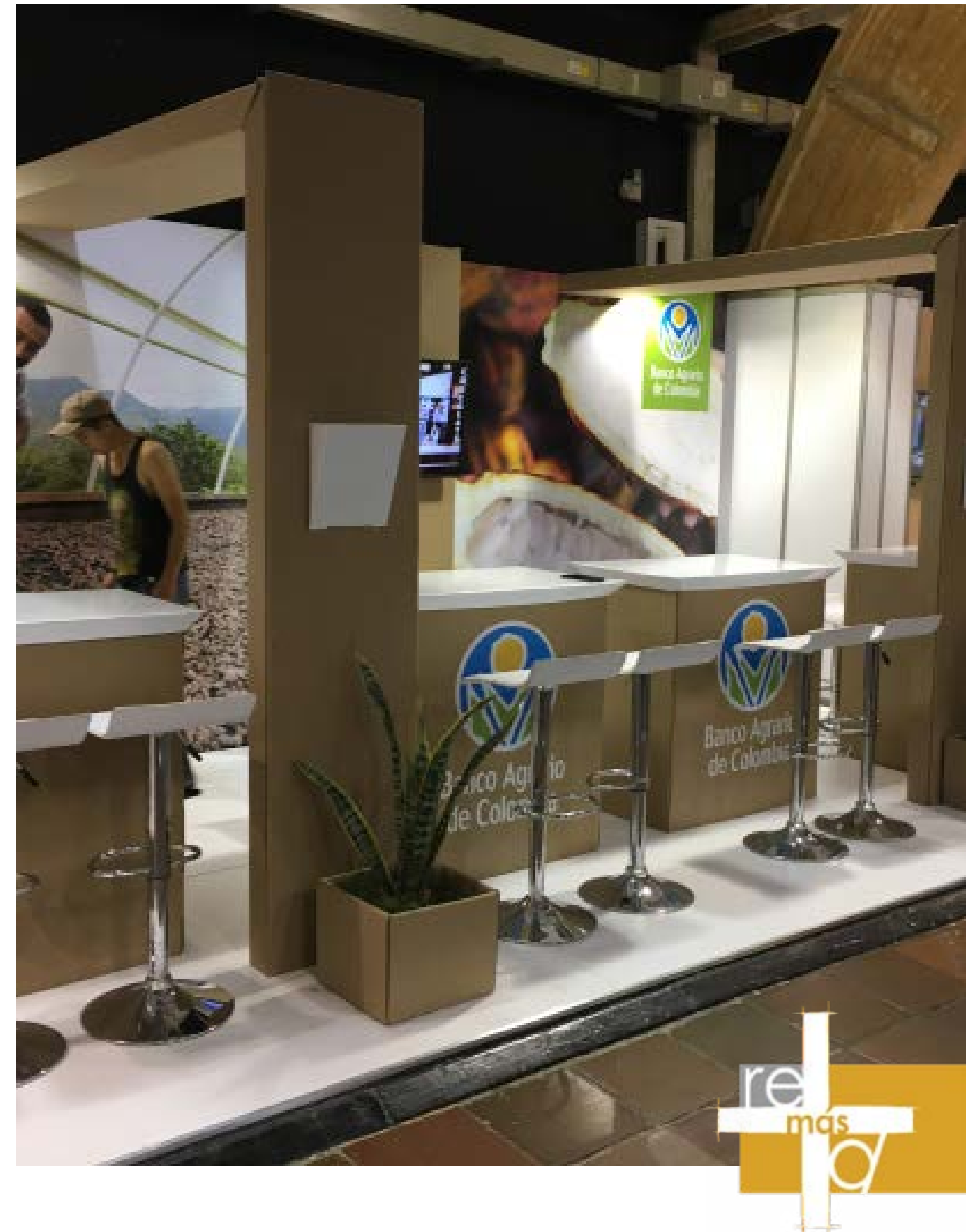
22 GOBIERNO CORPORATIVO.

30 PRACTICAS LABORALES.

38 PRACTICAS AMBIENTALES.

44 PRACTICAS CON LA COMUNIDAD.

50 CONCLUSIONES.



INTRODUCCIÓN

En el año 2020, además de continuar sobrepasando los grandes retos de sostenibilidad empresarial que trajo consigo la pandemia por el Covid -19, también tomamos la iniciativa de ir más allá y en marzo del 2021 decidimos ser parte de la Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Colombia, el 16 de abril de 2021, con el No. 02685740 del Libro IX la sociedad cambió su denominación o razón social de RE+D S A S a RE+D S.A.S BIC.

En la formación continua como empresa con distinción BIC, buscamos el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, como parte de un todo en la sostenibilidad empresarial que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

En el presente informe encontraremos las dimensiones y los objetivos de desarrollo sostenible que nos encaminan hacia los planteamientos y avances que como organización nos hemos comprometido.



OBJETIVO



Como parte del compromiso adquirido, el objetivo del presente informe es demostrar los procesos avanzados en el 2022 y como este se encuentra vinculado con las dimensiones de Modelo de negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas ambientales, laborales y con la comunidad, contribuyendo así con el desarrollo sostenible de nuestro país.



QUE ES RE+D SAS BIC ?



Es una empresa conformada desde el año 2012 y que en su lucha de crecimiento constante se ha fortalecido como una de las empresas con mayor reconocimiento en el sector del Diseño, la producción y montaje de eventos corporativos. Logrando una amplia experiencia en diferentes actividades del sector.

En el año 2016, tras el involucramiento de nuevos materiales ecosostenibles y en el avance de buenas prácticas en la producción de eventos, logramos posicionarnos por ser una de las empresas con mayores aporte sostenibles en la economía circular, generando grandes beneficios a la comunidad. A partir de allí y con más de 10 años de experiencia en el mercado, hoy podemos decir que Re+D SAS BIC, gracias al compromiso que desde el 2016 se planteó, se mantiene viva y con la firme intención de seguir generando el cambio y la evolución de las buenas prácticas ambientales y sociales que marcan su objetivo.

Aprovechamos este espacio para agradecer a nuestros proveedores, clientes y aliados por creer en Re+D SAS BIS y apostarle al reto que juntos podemos hacer más.



ESTANDAR APLICADO

El estándar aplicado para la realización del presente informe es la Evaluación B la cual es la Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

En un acercamiento realizado en el año 2022, se logra un avance en el proceso de Evaluación B y se establece que Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) van alineados con la Visión de nuestra empresa la cual es:

Lograr un equilibrio entre los materiales y los procesos productivos que realiza la empresa para llevar a cabo eventos sostenibles, en alianza con proveedores y clientes que en sus lineamientos contemplen normas ambientales y sociales para la implementación de la economía circular.



MODELO DE NEGOCIO

DIMENSION 1.

Adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

PUNTAJE DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. 1.6

La dinámica de nuestra empresa se basa en la contratación de proveedores por proyecto, esto quiere decir que no mantenemos un vínculo formal laboral, sino al contrario a medida que se requiere el servicio de cada proveedor con su equipo de trabajo, se solicita según la dimensión y propósito del evento.

Dependiendo del evento y la ubicación del mismo, trabajamos con proveedores locales, si es en la ciudad de Bogotá el evento, los proveedores locales son el 100% y si el evento es en otras ciudades los proveedores locales son el 50% y el otro 50% son nacionales.



DESCRIPCIÓN DE LOS PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS

Nuestros proveedores significativos que representan el 80% de las compras en términos monetarios son los siguientes:

- Fabricantes de productos (Productos para la realización de los eventos)
- Empresa de servicios profesionales (contabilidad)
- Contratistas independientes (Productor del evento)
- Marketing y publicidad (Empresas formalizadas en impresión de grandes formatos y corte de material)
- Materias primas (cartón, banner, madera, aluminio y eléctricos)



¿LA EMPRESA VERIFICA O EVALÚA EL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL DE SUS PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS?

En este momento la empresa no ejecuta esta acción, sin embargo se compromete que a partir del segundo semestre del 2023 inicia una verificación mensual de como nuestros proveedores significativos tienen un impacto social y ambiental en sus empresas.



¿EXISTE UNA POLÍTICA FORMAL Y ESCRITA EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES POR LA CUAL SE HACE RESPONSABLES A LOS PROVEEDORES POR SU DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL?

Nuestros proveedores significativos que representan el 80% de las compras en términos monetarios son los siguientes:

- Fabricantes de productos (Productos para la realización de los eventos)
- Empresa de servicios profesionales (contabilidad)
- Contratistas independientes (Productor del evento)
- Marketing y publicidad (Empresas formalizadas en impresión de grandes formatos y corte de material)
- Materias primas (cartón, banner, madera, aluminio y eléctricos)



¿LA EMPRESA VERIFICA O EVALÚA EL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL DE SUS PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS?

En este momento la empresa no ejecuta esta acción, sin embargo se compromete que a partir del segundo semestre del 2023 inicia una verificación mensual de como nuestros proveedores significativos tienen un impacto social y ambiental en sus empresas.



¿CUÁL ES LA DURACIÓN PROMEDIO DE LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES?

El 80% de los proveedores con los que mantenemos relaciones laborales, hacen parte de nuestra empresa desde el año 2012, año en que fue formalizada la empresa.



¿CUÁLES SON LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA RESPECTO DE LOS CONTRATISTAS INDEPENDIENTES QUE NO TRABAJAN PARA LA EMPRESA MÁS DE 20 HORAS A LA SEMANA DURANTE UN PERIODO DE MÁS DE 6 MESES?

Nuestros contratistas tienen plena libertad de recibir proyectos de otros clientes, con la única condición que cumplan con los tiempos establecidos para la entrega de cada proyecto.



IMPLEMENTACIÓN

Como modelo de negocio y plan estratégico, hemos decidido implementar que en el momento de la contratación con proveedores se establezca al menos una de estas condiciones:

- Ser proveedores de origen local al evento.
- Ser proveedores, empresas o emprendedores liderados por mujeres o minorías.
- Ser proveedores de productos que implementen normas equitativas y ambientales.



INDICADORES

A partir del segundo semestre del 2023, la empresa se compromete a realizar formatos de seguimiento, con el fin de mantenernos actualizados sobre las políticas sociales y ambientales que nuestros proveedores significativos estén realizando.

Razón social

Nit

Objeto social

Dirección

Teléfono

Datos de contacto

Fecha actualización informe

Realiza prácticas ambientales

Realiza prácticas ambientales

Que son Prácticas ambientales:

Son acciones que procuran reducir el impacto ambiental negativo que causan las actividades y los procesos a través de cambios y mejoras en la organización y desarrollo de las acciones.

Que son Prácticas sociales y laborales:

Las buenas prácticas en este ámbito refleja una mejor gestión de los recursos humanos, la presencia de un clima laboral positivo y la disposición para una mayor participación de los trabajadores en la empresa.



GOBIERNO CORPORATIVO

DIMENSION 2

Expresan la misión de sociedad en los diversos documentos de la empresa.

PUNTAJE DE MISION Y COMPROMISO 1.1



SI SU EMPRESA TIENE UNA DECLARACIÓN DE MISIÓN CORPORATIVA ESTABLECIDA POR ESCRITO, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS INCLUYE LA DECLARACIÓN?

Aunque la empresa tiene una declaración de misión corporativa por escrito, a partir del presente año, se compromete a divulgar e informar en la página web, el impacto social y ambiental que tiene la empresa como modelo de negocio, como aspecto importante para el éxito y rentabilidad de nuestra empresa.



DECLARACIÓN DE MISIÓN CORPORATIVA

Ofrecer a las empresas interesadas en escenografías y stands para eventos empresariales, un diseño, producción y

montaje que realce su marca, enfocándose en el uso de materiales reciclables, principalmente el cartón, teniendo en cuenta el ciclo de consumo y posconsumo de los productos fabricados y que mediante procesos de producción sostenibles, ayuden a reducir su impacto ecológico y a mejorar las condiciones de trabajo de los recicladores vinculados al final de la cadena productiva.



¿LA EMPRESA HA APLICADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES PRÁCTICAS PARA INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS EN RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA EMPRESA?



Los medios que hemos creado para identificar e involucrar a grupos interesados es por medio de presentaciones, portafolios y/o catálogos en donde se informa a cada uno de nuestros clientes en el momento de la presentación del proyecto, como ejecutamos y cuáles son las estrategias de desempeño social y ambiental que ejecuta nuestra empresa. Sin embargo se ve la necesidad de involucrar de igual forma a los proveedores significativos sobre estas medidas.

¿EXISTEN INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI) O MÉTRICAS QUE SU EMPRESA MONITOREE AL MENOS UNA VEZ AL AÑO PARA DETERMINAR SI SE ESTÁN CUMPLIENDO LOS OBJETIVOS SOCIALES O AMBIENTALES?

En este momento la empresa no monitorea los objetivos sociales ni ambientales, sin embargo se compromete a partir del presente año a realizar una medición y por consiguiente hacer un seguimiento de resultados.



IMPLEMENTACIÓN

- Formalizar nuestra política empresarial, involucrando la misión y la visión corporativa, publicando estos dos conceptos en la página de la empresa www.re-mas-d.com.

- Informar por medio de correo electrónico a nuestros proveedores significativos y a nuestros clientes, cuáles son las prácticas sociales y ambientales que realiza la empresa.

• La empresa al identificar sus objetivos sociales y ambientales, identificará cuáles son los mejores indicadores para la medición de este desempeño y realizará un seguimiento anual para revisar su impacto.



PRÁCTICAS LABORALES

DIMENSION 3

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

PUNTAJE SATISFACCIÓN Y COMPROMISO 1.5



¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES POLÍTICAS ESTÁN ESCRITAS EN EL MANUAL DEL EMPLEADO Y SON DE FÁCIL ACCESO?

La empresa en este momento no cuenta con un manual del empleado, sin embargo se compromete a realizarlo en lo que va corrido del presente año.



¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS ESTÁN CONTEMPLADOS EN LA POLÍTICA ESCRITA DE NO DISCRIMINACIÓN DE

La empresa en este momento no cuenta con una política escrita de no discriminación, sin embargo se compromete a realizarla en lo que va corrido del presente año.



¿QUÉ POLÍTICAS DE LICENCIA PARENTAL PARA CUIDADORES SECUNDARIOS SE LES OFRECE A LOS EMPLEADOS, YA SEA A TRAVÉS DE LA COMPAÑÍA O DE UN PROGRAMA DEL GOBIERNO?

La empresa en este momento no ofrece una licencia parental para cuidadores secundario, sin embargo se compromete a realizarla en lo que va corrido del presente año.



¿QUÉ BENEFICIOS ADICIONALES SE LES OFRECE A LA MAYORÍA DE LOS TRABAJADORES EN PUESTOS NO GERENCIALES?

La empresa en este momento ofrece medios de transporte y comidas gratuitos en algunas ocasiones y medias jornadas libres cada semana para que el empleado las utilice en sus actividades personales.





IMPLEMENTACIÓN

Como implementación se opta por medidas de flexibilidad en la jornada laboral, acudiendo a las siguientes medidas.

- Teletrabajo, ofreciendo herramientas de comunicación y conexión
- Medios de transporte alternativos, seguros y confiables para el desplazamiento.
- En este momento la empresa no cuenta las siguientes prácticas laborales; manual del empleado, política de no discriminación y licencia parental. Sin embargo por medio de un documento escrito el cual será compartido al empleado se notificara y establecerán estas medidas, quedando contempladas a partir de este año.



PRÁCTICAS AMBIENTALES

DIMENSION 4

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles

PUNTAJE AIRES Y CLIMA 5.0



¿DE QUÉ MANERA SE GESTIONAN LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO, POR LO MENOS DE ALCANCE 1 Y 2, DE LA EMPRESA?



¿SU EMPRESA CUENTA CON UNA POLÍTICA DE ENVÍO O DISTRIBUCIÓN RESPETUOSA CON EL MEDIOAMBIENTE? DURANTE EL ÚLTIMO AÑO FISCAL, ¿QUÉ % DE LO SIGUIENTE SE GASTA CON PROVEEDORES SITUADOS A MENOS DE 200 MILLAS (322 KM) DE DONDE SE UTILIZA EL PRODUCTO FINAL?

En cuanto a las emisiones de gases de efecto invernadero, en este momento la empresa no realiza una medición, sin embargo se compromete a monitorear y registrar las emisiones causadas por su objeto social, a partir del presente año.

El 90% de las operaciones que realiza nuestra empresa en la ejecución de sus eventos es a menos de 322km, es por esto que se especifica que tanto clientes como proveedores están a menos de esa distancia y en consecuencia el envío o distribución de materiales o insumos es relativamente baja en emisiones de gases de efecto invernadero.



IMPLEMENTACIÓN

En cuanto a las implementaciones ambientales hemos optado por establecer las siguientes medidas:

- Apagar y desconectar de la corriente los computadores, impresoras y demás aparatos electrónicos que no estén en uso.
- Aprovechamiento total de la luz del día sin encender ninguna luminaria sin necesidad alguna.
- En los aparatos de alto consumo como la impresora encenderla solo en los casos que sea requerida.



- Optar por medias de transporte ambientalmente sostenibles para los desplazamientos de los empleados. Con respecto a nuestros residuos orgánicos, como de un solo uso y de reciclaje, hemos dispuesto las siguientes medidas:

- Disposición de un canasta en la parte externa de nuestras instalaciones, con el fin de depositar allí todos los materiales que puedan ser reciclados.
- Hemos disminuido nuestro consumo de materiales de un solo uso al 50%
- Los desechos orgánicos se disponen en un recipiente que cada 8 días es recogido por la empresa +COMPOST.

A partir de la fecha se va a hacer un registro de las emisiones de gases de efecto invernadero que se genera tanto en la producción de los eventos, por medio de nuestros proveedores, como de la emisiones que los trabajadores generan en la misma ejecución del objeto social.

INDICADORES

Se implementara indicadores de medición de huella de carbono, por medio de aplicaciones y páginas Web.



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

DIMENSION 5

Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

PUNTAJE DIVERSIDAD E INCLUSION 2.4



¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES OPCIONES DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS DESCRIBEN MEJOR LA DIVERSIDAD EN LA PARTICIPACIÓN SOCIETARIA MAYORITARIA O EL LIDERAZGO DE LA EMPRESA?

La empresa se encuentra representada por una mujer y su participación accionaria es del 50%.



¿QUÉ PORCENTAJE DE LAS COMPRAS FUE REALIZADO A EMPRESAS CUYOS SOCIOS MAYORITARIOS SON MUJERES O PERSONAS DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS?

Se comunica que el 50% de nuestros proveedores significativos son liderados y encabezados por mujeres.

En cuanto al manejo con la comunidad se mantiene una alianza de recolección de residuos generados por los eventos, la empresa aliada se llama RECICLAMOR la cual es

defensora 100% del bienestar de los recicladores con un trabajo digno y remuneración justa. Re+D SAS BIC, apuesta completamente esta causa y es por eso que hace una donación en efectivo cada vez que participan recicladores en el proceso de recolección de desechos generados por nuestros proyectos.



IMPLEMENTACIÓN

En cuanto al manejo con la comunidad se mantiene una alianza de recolección de residuos generados por



los eventos, la empresa aliada se llama RECICLAMOR la cual es defensora 100% del bienestar de los recicladores con un traje digno y remuneración justa. Re+D SAS BIC, apuesta completamente esta causa y es por eso que hace una donación en efectivo cada vez que participan recicladores en el proceso de recolección de desechos generados por nuestros proyectos.



CONCLUSIONES

En Re+D SAS BIC, le apostamos al cambio y a la solución de problemas desde la dinámica estructural de cada empresa, es por esto que desde el año 2023 se compromete a continuar con los esfuerzos de consolidación de una marca sostenible en la ejecución de los eventos corporativos.

Al analizar los resultados de la Evaluación B, observamos que vamos por buen camino, sin embargo tenemos claro que los procesos deben continuar y el que el puntaje alcanzado del 50.5% evaluación cuantitativa, es un primer paso para lograr los objetivos y las metas adquiridas en el presente informe.

Nuestra condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) es una gran oportunidad para reforzar el compromiso que hemos adelantado desde hace varios años, el cual contempla la vinculación de buenas prácticas sostenibles que toda empresa debe considerar dentro su marco corporativo.



ANEXO 1

ACTA DE ASAMBLEA GENERAL

Re+D SAS BIC

NIT: 900.554.890-0

ACTA DE ASAMBLEA GENERAL

La asociación Re+D SAS BIC con domicilio en Conjunto Rincón de Fonqueta casa 19, Chía Cundinamarca, a los 25 días del mes de mayo del año 2023 a las 11:15 horas se reúnen sus asociados en una asamblea general ordinaria en primera convocatoria.

COMPOSICIÓN DE LA MESA

Actúa como Presidente de la asociación Diana del Pilar Preciado García y como secretario Juan Pablo Rubio Gómez

SOCIOS ASISTENTES

Los socios que asisten a la asamblea son dos, los cuales representan el 100% suficiente conforme con lo establecido en la ley.

ORDEN DEL DÍA

1. Lectura del acta de la asamblea previa
2. Presentación de Reporte de Gestión BIC
3. Votación de aceptación de Reporte de Gestión BIC

Luego de haberse hecho lectura del orden del día se procede a la discusión. Producto de ella se ha dispuesto lo siguiente.

DELIBERACIONES Y ACUERDOS

1. Lectura y aprobación del acta de la asamblea anterior

Después de haberse leído el acta anterior con fecha de 25 de mayo de 2023 se sometió a votación y se aprobó con unanimidad.

1. Presentación de Reporte de Gestión BIC

Se ha realizado la presentación de Reporte de Gestión BIC, el cual permite informar y realizar «un seguimiento de las actividades de Beneficio e Interés Colectivo desarrolladas por la empresa durante el último ejercicio social en las

dimensiones de modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, ambientales y con la comunidad

1. Aprobación del Reporte de Gestión BIC

Se aprueba el Reporte, con un puntaje de 100%

Luego de haberse discutido todos los temas previstos en el orden del día se da por finalizada la asamblea número 02, a las 12:05 el 25 de mayo de 2023.

Sirva la firma de los presentes como validación para lo anteriormente expuesto.



DIANA DEL PILAR PRECIADO G.

REPRESENTANTE LEGAL

SOCIO ACCIONISTA 50%



JUAN PABLO RUBIO GOMEZ

DIRECTOR DE DISEÑO

SOCIO ACCIONISTA 50%



ANEXO 2

EVIDENCIA DE PUBLICACIÓN

